

VOEDINGS-SCANNER

Thomas, Annebel, Sinem, Toby, Ferhan

KLAS 1A

Mensgericht ontwerpen

INHOUD

sterke en zwakke punten uit iteratie 1
ontwerpvraag & onderzoeksvragen
samengevoegd concept
stepping stones
nieuwe UNS zetten / functionele eisen
prototypes (fysiek & digitaal)
testplan, testvragen en resultaten
MOSCOW methode
verbeterde prototypes

bijdrage van groepsgenoten worden in het blauw er bij gezet.

STERKTES EN ZWAKTES ITERATIE 1

Testresultaten:

Ferhan: Vond de automatische boodschappenlijst en receptsuggesties handig. Miste een favorietenfunctie voor recepten.

Annebel en Thomas: Onduidelijk wat de lampjes aangeven (waarvoor ze bedoelt zijn) geen instructie over hoe je het moet gebruiken (zoals het scannen van producten) voor slecht ziende/blinde niet bruikbaar.

Toby en Sinem: Onze vorige scanner was een fijne uitvinding, wel was het zo dat onze zoomknop niet op een duidelijke plek stond en niet zichtbaar.

ONTWERP-ONDERZOEKSVRAGEN

ONTWERPVRAAG & ONDERZOEKSVRAGEN

“Hoe kunnen we consumenten van Albert Heijn bewuster maken van de informatie op productetiketten, zodat deze beter begripbaar en makkelijker leesbaar zijn, waardoor het sneller en veiliger wordt om gezondere keuzes te maken.”

Onderzoeks vragen

Consumentengedrag en bewustzijn

1. In hoeverre letten consumenten momenteel op de informatie op productetiketten bij Albert Heijn?
2. Welke factoren beïnvloeden of consumenten etiketten lezen en begrijpen?
3. Welke voedingsinformatie vinden consumenten het belangrijkst bij het maken van een aankoopbeslissing?

Leesbaarheid en begrijpelijkheid van etiketten

1. Welke onderdelen van de etiketten worden als moeilijk leesbaar of verwarrend ervaren?
2. Hoe kan de presentatie van informatie op etiketten verbeterd worden om de leesbaarheid te vergroten?

Technologie en hulpmiddelen

1. In hoeverre kunnen digitale tools, zoals een app of scanningssysteem, consumenten helpen bij het interpreteren van etiketten?
2. Hoe effectief zijn bestaande oplossingen, zoals Nutri-Score of allergie-iconen, in het ondersteunen van consumenten bij gezonde keuzes?
3. Welke technologieën kunnen helpen bij het identificeren van allergieën en gezonde producten

Gezondheid en veiligheid

1. Hoe kan informatie over allergenen, zoals gluten, duidelijker en sneller vindbaar worden gemaakt?
2. Op welke manier kan etiketinformatie consumenten helpen bij het maken van gezondere keuzes?

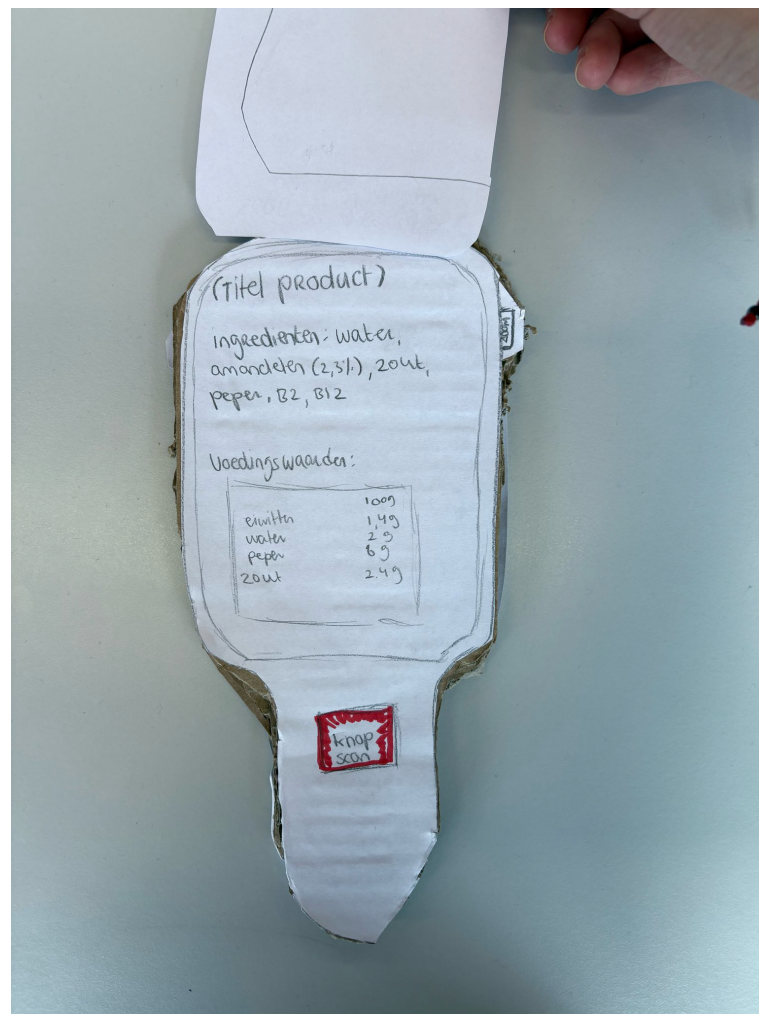
We hebben voor de onderzoeksvragen verschillende kopjes gebruikt voor ons samengevoegd concept. we willen namelijk vooral kijken naar gedrag, leesbaarheid, technologie en gezondheid sinds ouderen hier vooral tegen aan lopen.

BC 3.1.1 Je formuleert heldere en duidelijke ontwerp- en onderzoeksvragen die je tijdens het doorlopen van een ontwerpproces beantwoordt. [Onderzoeken]

SAMENGEVOEGD CONCEPT

SAMENGEVOEGD CONCEPT (BEFORE)

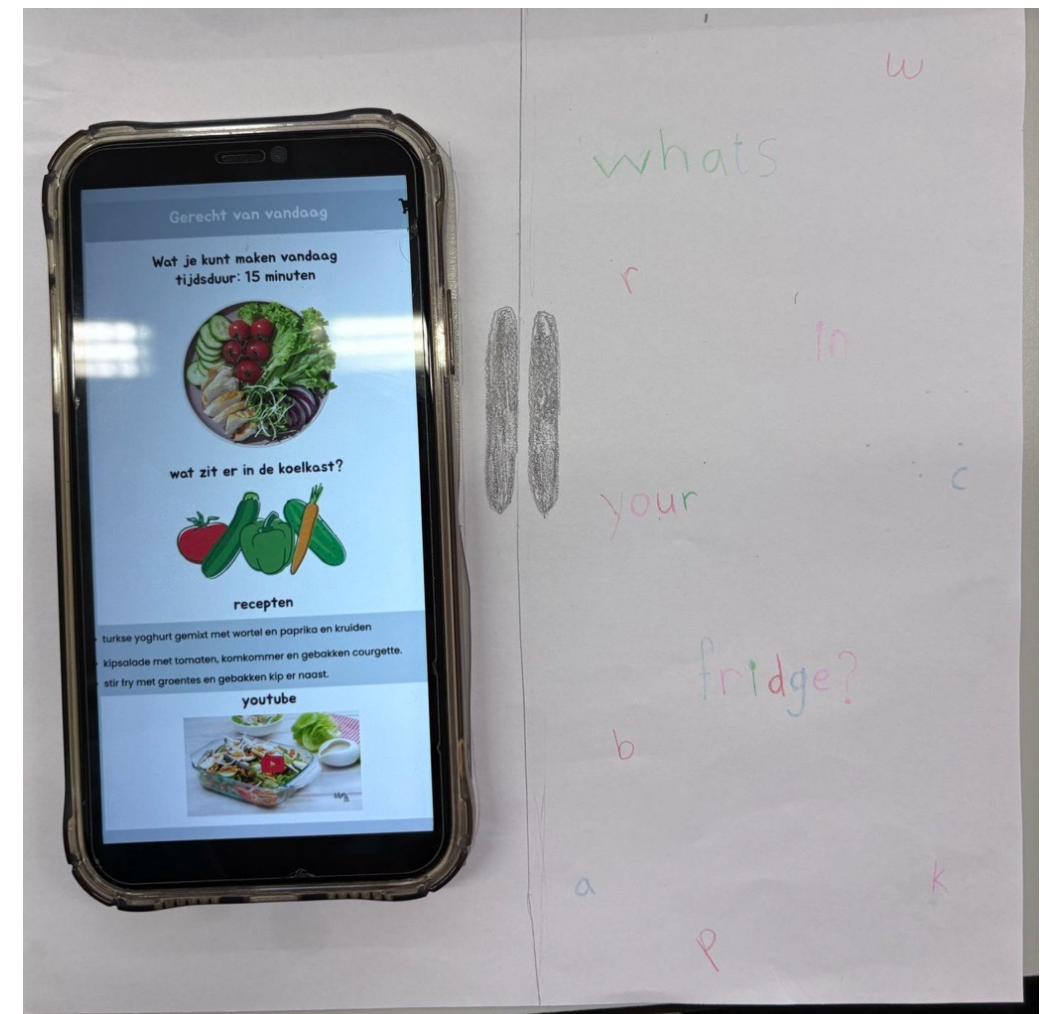
TOBY & SINEM



ANNEBEL & THOMAS



FERHAN



SAMENGEVOEGD CONCEPT (BEFORE)

TOBY & SINEM

Scanner om boodschappen digitaal op een groter wijze te kunnen lezen voor mensen die een leesbeperking hebben.

ANNEBEL & THOMAS

Een scanner om gluten te scannen in producten voor mensen met een gluten allergie.

FERHAN

Een interactieve koelkast voor ouderen die te druk hebben om een maaltijd te maken met recepten en benodigde ingrediënten om een gezond maaltijd te maken.

SAMENGEVOEGD CONCEPT

STEPPING STONES

Een toevoeging aan het zelfscan-systeem van Albert Heijn: gebruikers kunnen dieetwensen instellen en krijgen bij het scannen een melding als een product niet voldoet (bijv. glutenbevattend bij een glutenvrij dieet). Ze kunnen voedingswaarden inzoomen, het product toch scannen, of alternatieven bekijken.

NIEUWE ONTWERPVRAAG: Hoe kunnen we consumenten van Albert Heijn bewuster maken van de informatie op productetiketten, zodat deze beter begripbaar en makkelijker leesbaar zijn, waardoor het sneller en veiliger wordt om gezondere keuzes te maken.

BC 3.1.2 De student inventariseert de wensen en behoeften van gebruikers binnen de toepassingscontext van een aangereikt probleem met behulp van aangereikte methoden. [Onderzoeken]

STEPPING STONES

STEPPING STONES (PERSONA)

Naam: Angela

Leeftijd: 45-60+ jaar oud

Probleem: Heeft een leesbeperking en dus moeite met het lezen van kleine letters op verpakkingen.

Omschrijving: Doet boodschappen in de Albert Heijn. Wil zelfstandig boodschappen kunnen doen zonder een medewerker te hoeven vragen over productinformatie.

BC 3.1.2 De student inventariseert de wensen en behoeften van gebruikers binnen de toepassingscontext van een aangereikt probleem met behulp van aangereikte methoden. [Onderzoeken]

Naam: Dave

Leeftijd: 30 jaar

Eigenschappen: Gluten allergie

Omschrijving: Dave is 30 jaar, woont in Zeist en houdt van lekker eten maar wordt heel ziek van gluten en wilt hier meer hulp hebben om dit te voorkomen.

STEPPING STONES (SCENARIO)

Stel, je doet boodschappen in de Albert Heijn en je wilt alleen producten kopen die in een bepaalde categorie vallen, bijvoorbeeld glutenvrij, koolhydraatarm, lactosevrij. Maar dit op de verpakkingen aflezen is niet duidelijk/te klein aangegeven. Je vertelt dit probleem aan een medewerker en je krijgt uitleg over de nieuwe toevoeging van de zelfscanner, waar je kunt kiezen waar je op wil letten bij het kopen/scannen van producten.

Hoe zou jij dit apparaat gebruiken om jouw probleem op te lossen?

STEPPING STONES (UNS)

1. Als consument met specifieke dieetwensen of een leesbeperking wil ik een eenvoudige en toegankelijke oplossing waarmee ik snel en duidelijk kan achterhalen welke ingrediënten in een product zitten.
2. Als glutenallergische klant wil ik een scanfunctie waarmee ik direct weet of een product veilig is, zodat ik geen verpakkingen hoeft te lezen.
3. Als iemand met een dieetwens wil ik eenvoudig kunnen controleren of een product naar mijn wens is, zodat ik geen ongezonde producten koop.

BC 3.1.2 De student inventariseert de wensen en behoeften van gebruikers binnen de toepassingscontext van een aangereikt probleem met behulp van aangereikte methoden. [Onderzoeken] *Annebel, Ferhan en Thomas*

STEPPING STONES (REQUIREMENTS LIST)

Productinformatie en allergenenherkenning

De gebruiker moet producten kunnen scannen op dieetwensen zoals suikergehalte, koolhydraten, glutenvrij, noten en lactosevrij.

Gebruiksvriendelijke weergave en toegankelijkheid

De applicatie moet productinformatie vergroot (kunnen) weergeven voor leesbeperkten.

Productscan en herkenning

Het systeem moet alternatieven voorstellen als een product niet geschikt is. Maar de gebruiker kan ervoor kiezen het product alsnog te scannen.

BC 3.1.2 De student inventariseert de wensen en behoeften van gebruikers binnen de toepassingscontext van een aangereikt probleem met behulp van aangereikte methoden. [Onderzoeken]

PROTOTYPES

PROTOTYPES (FYSIEK(NIEUW))

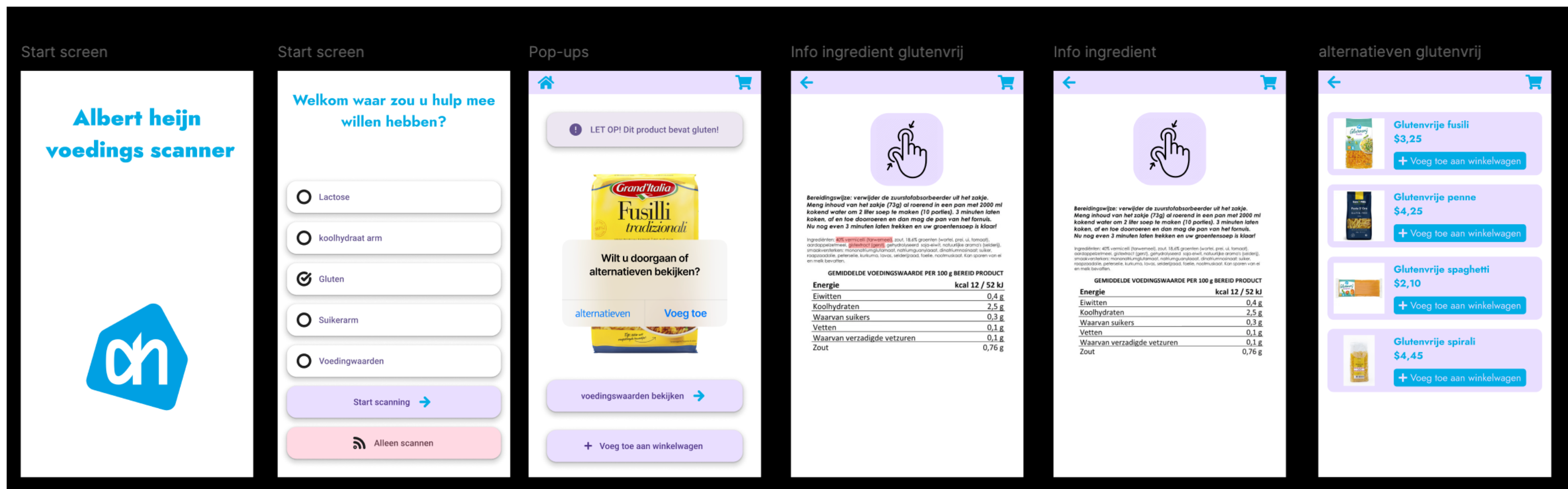


Een AH zelfscanner waar je je producten digitaal kunt scannen voor allergieën of iets anders. Met de rode knop kun je scannen.



Hier zie je de achterkant van de scanner, het rode is het licht die je voor de barcode van het product houdt.

PROTOTYPES (OUD-DIGITAAL)



In figma kom je na het beginscherm een optie scherm tegen waar je kunt kiezen waar je hulp mee nodig hebt als het gaat om allergieën. Je kunt ook direct er voor kiezen om gewoon te scannen indien je geen allergieën hebt. Op de volgende slide krijg je gelijk een LET OP pop up en heb je de keuze om alternatieven te bekijken of voedingswaarde te bekijken. Daarnaast zie je dat je kunt inzoomen (met een zoomknop op de scanner). Thema viel weg van AH. De warning pop up was niet duidelijk genoeg dus vooral contrast toegevoegd.

Annebel, Thomas, Toby en Ferhan

TESTPLAN, TESTVRAGEN & RESULTATEN

TESTPLAN

Toby & Sinem

PRODUCT UNDER TEST

Een zelfscan die gebruikt wordt om voedingsinfo, allergieën en een gezondere leefstijl laat zien voor mensen met een leesbeperking, allergieën of dieetwensen.

TEST OBJECTIVES

Om te kijken of de layout en visuele knoppen duidelijk zijn voor ouderen met beperkte technologische vaardigheden.

PARTICIPANTS

- 4-5 testers
- mensen met een leesbeperking
- mensen met allergieën of dieetwensen

TEST TASKS

Testenvragen en gebruikertesten met scenario.
Testresultaten opnemen en verwerken tot een nieuw prototype aan de hand van de MOSCOW-methode

Doe je boodschappen bij de AH?
Heb je een leesbeperking of heb je gluten allergieën?
Zijn de knoppen groot en goed voelbaar voor iemand met een visuele beperking?
Hoe betrouwbaar vindt jij de scanner als het gaat om complexe ingrediëntenlijsten (zoals verborgen gluten).
Zijn de instructies intuïtief zonder dat je extra uitleg nodig hebt?
Zie je jezelf de scanner gebruiken? zo ja waarom en waarvoor nog meer?

RESPONSIBILITIES

- De testers en testpersonen uit de doelgroep/peers leven zich goed in het scenario en beantwoorden de testvragen zo eerlijk mogelijk

BUSINESS CASE

Om de risico's voor mensen met allergieën te verminderen, wordt een product bij het scannen direct gecontroleerd op bepaalde ingrediënten. Dit helpt ook mensen met een leesbeperking die de kleine letters op verpakkingen niet goed kunnen lezen.

Risico: Ingrediënten zijn vaak niet duidelijk leesbaar.

Oplossing: Een AH scanner om de Ingrediënten te kunnen scannen.

EQUIPMENT

- Pen, papier.
- Fysiek prototype
- telefoon voor filmen/geluid opnemen
- video of stem opname

LOCATION & DATES

- De testen zijn op school (thuis)
- Resultaten worden gedeeld via onze Notion Space, WhattsApp en mondeling.

PROTOTYPE
FINISHEN

TESTVRAGEN
TESTEN
GEBRUIKERS

RESULTATEN
AFNEMEN

MOSCOW
METHODE

VERBETEREN
PROTOTYPE

TESTVRAGEN

Doe je boodschappen bij de AH?

Heb je een leesbeperking of heb je gluten allergieën?

Zijn de knoppen groot en goed voelbaar voor iemand met een visuele beperking?

Hoe betrouwbaar vind jij de scanner als het gaat om complexe ingrediëntenlijsten (zoals verborgen gluten).

Zijn de instructies intuïtief zonder dat je extra uitleg nodig hebt?

Zie je jezelf de scanner gebruiken? Zo ja waarom en waarvoor nog meer?

TESTRESULTATEN

Conclusie

De navigatie en toegankelijkheid van de app kunnen verbeterd worden, met name voor gebruikers met een leesbeperking en voor diegenen die intuïtief willen scannen zonder extra stappen. Het home-menu is niet duidelijk genoeg zichtbaar en de zoomfunctionaliteit is niet intuïtief. Gebruikers verwachten dat de scanner automatisch inzoomt en associëren de "Zoom off"-knop mogelijk verkeerd met het uitschakelen van de hele scanner.

Daarnaast is de waarschuwing voor allergenen, zoals gluten, niet goed zichtbaar door overlappende pop-ups en kan de kleurstelling verbeterd worden. Ondanks deze punten waren de iconen en basisnavigatie wel duidelijk en gebruiksvriendelijk. Het vertrouwen in de functionaliteit om gluten te scannen is aanwezig, maar er is ruimte voor optimalisatie in de gebruikerservaring.

MOSCOW METHODE

MOSCOW METHODE

Must have

Redesign
navigatie menu

Iconen aanpassen
voor duidelijkheid

Redesign verbeterd omdat
het niet duidelijk was dat
het om een albert heijn
app ging.

Should have

Zoom functie

Homepagina meer
duidelijke functies geven

Alt product pop-up
verduidelijken

Belangrijke punten vanuit
feedback van gebruikers
die we meenemen.

Could have

Nieuwe AH thema in de
app

Winkelwagen pagina

Teksten vergroten voor
duidelijkheid

Als we de tijd voor
hadden zouden we deze
nog verwerken.

Won't have

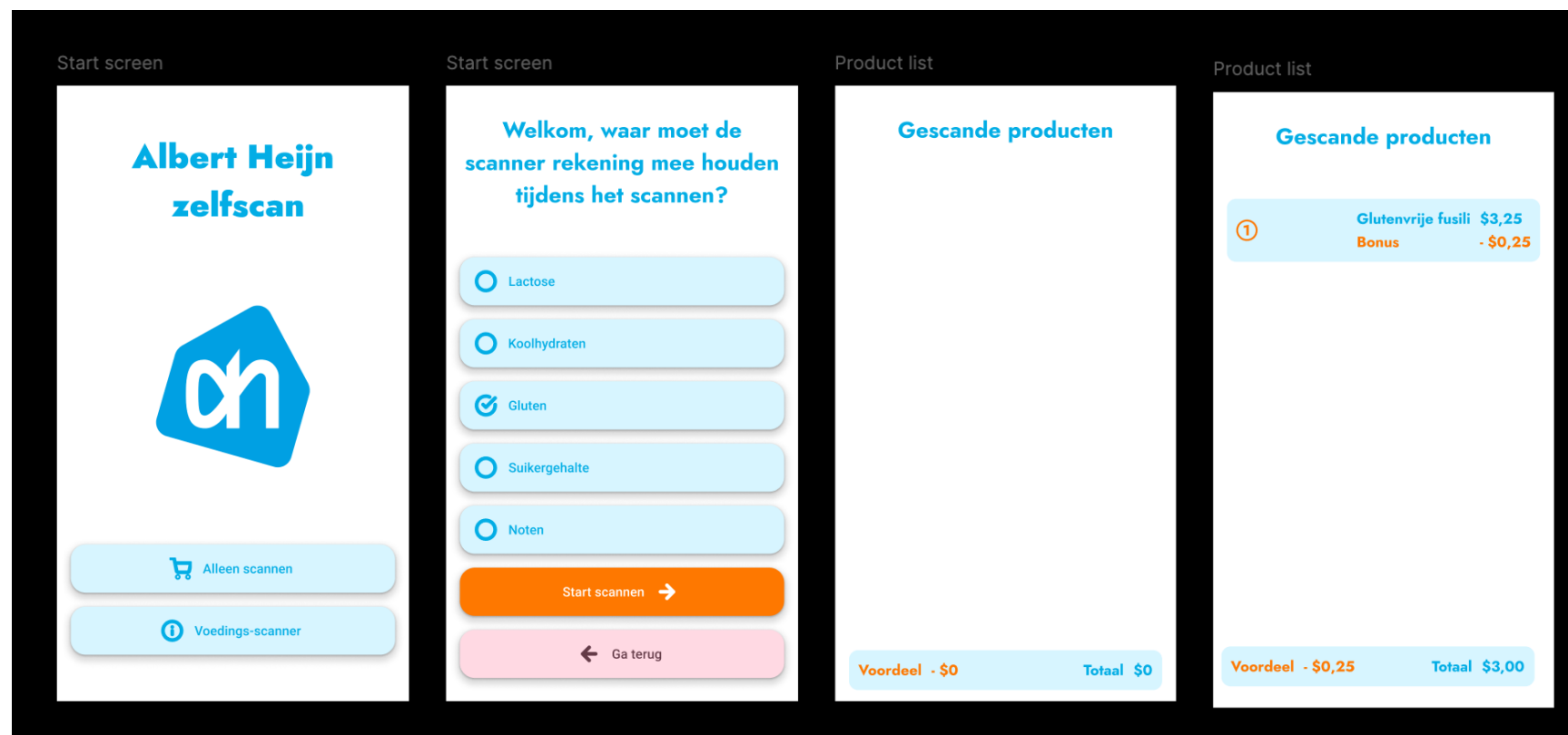
Zoom aan/uit knop

Nieuwe scanner
maken

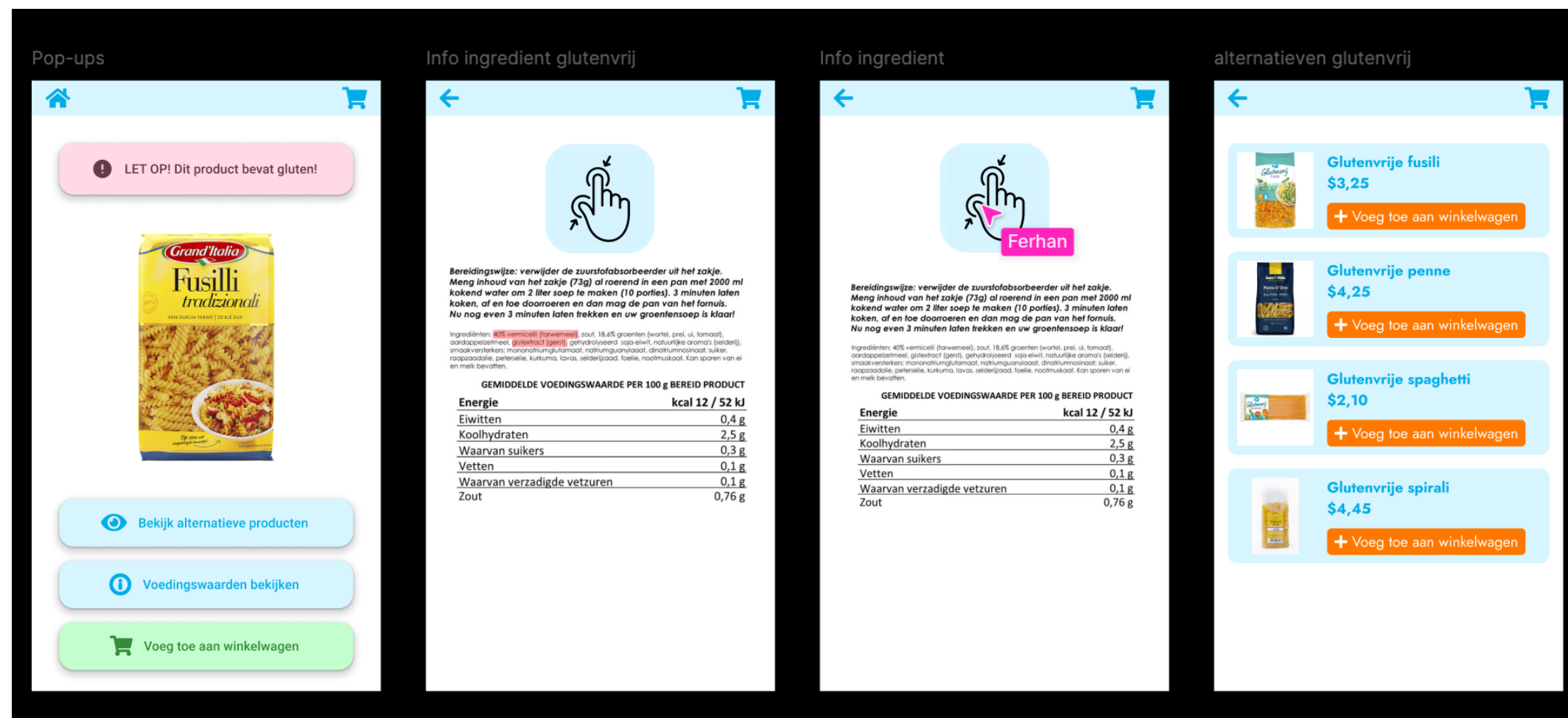
Onbelangrijke elementen
hebben we weg gelaten,
zoals de zoom aan/uit knop
sinds die niet effectief was.
Het inzoomen met vingers was
volgens gebruikers fijner.

VERBETERDE PROTOTYPES

VERBETERDE PROTOTYPES (DIGITAAL)



Redesign van digitale prototype a.d.h.v de resultaten uit de testen. AH-Huisstijl zo veel mogelijk proberen te verwerken. Twee nieuwe schermen toegevoegd. Deze moeten lijken op de originele AH zelfscan.



Een aantal woorden veranderd die nog niet duidelijk genoeg waren, signifiers aangepast. (figma staat in map).

ONTWERPLOSSING

ONTWERPOPLOSSING

ONTWERPVRAAG:

“Hoe kunnen we consumenten van Albert Heijn bewuster maken van de informatie op productetiketten, zodat deze beter begrijpbaar en makkelijker leesbaar zijn, waardoor het sneller en veiliger wordt om gezondere keuzes te maken.”

ONTWERPOPLOSSING:

Met onze nieuwe scanner maken we de informatie op producten veel duidelijker en begrijpbaar door de knoppen leesbaar te maken en het visueel eenvoudiger te houden. We hebben ook een pop-up melding voor de allergie en alternatieven voor het product, zodat de klanten veiliger gezondere keuzes kunnen maken. Ook wordt het leesbaarder sinds je met de hand nog inzoomen.
